

IL FORECASTING TECNOLOGICO PER RETI DI PMI

Accompagnare le imprese ad esplorare l'evoluzione del proprio business di riferimento

Il *forecasting tecnologico* è un approccio che permette alle imprese di delineare un quadro delle possibilità evolutive del proprio segmento di riferimento. Non sono in gioco astratte prefigurazioni di futuro, basate su creatività e intuito. Scomponendo analiticamente le funzioni di un prodotto o di una tecnologia, il *forecasting* mette le imprese nella condizione di imparare a prefigurare l'evoluzione possibile, identificando fattori *driver*, barriere, risorse limitanti, opportunità. Diventa così un fondamentale strumento di lavoro, a supporto delle decisioni strategiche aziendali. E può fornire utili indicazioni per i percorsi di ricerca applicata che poi possono essere attivati nel territorio nella collaborazione tra imprese, università e centri di ricerca.

La Camera di Commercio di Treviso ha sperimentato questo approccio su due gruppi di imprese, in rete fra loro, con un percorso di formazione/azione sviluppato dal Politecnico di Milano, basato sui risultati del progetto europeo FORMAT. Oggetto del forecasting sono stati due segmenti ben focalizzati: gli interni d'auto e i forni domestici.

Gli interessanti esiti di questa sperimentazione rappresentano il focus centrale della Giornata dell'Economia 2014: gli imprenditori coinvolti racconteranno il percorso di esplorazione compiuto sui due segmenti di mercato; mentre il prof. Gaetano Cascini (POLIMI) che li ha supportati, illustrerà finalità e articolazioni del metodo di forecasting adottato.

Parteciperà alla discussione Whirpool: azienda multinazionale che ha riportato produzione in Italia e che è stato promotore e partner del progetto FORMAT.

Obiettivo della giornata sarà anche quello di fornire una visione operativa e concreta circa la replicabilità di questo approccio, verificandone la coerenza con politiche per lo sviluppo e strumenti finanziari europei e regionali.

Una Giornata "per" l'Economia dedicata all'innovazione, in occasione della quale l'Ente camerale innova anche i propri servizi alle imprese, promuovendo la trasparenza amministrativa e diffondendo al maggior numero di soggetti le attività svolte.

PROGRAMMA

9.15 | REGISTRAZIONE PARTECIPANTI

9.30 | INTERVENTO DI APERTURA

In una congiuntura debole, l'importanza di azioni forti per lo sviluppo
Nicola Tognana, Presidente Camera di Commercio di Treviso

10.00 | IL FORECASTING TECNOLOGICO NELLE IMPRESE: finalità, metodo, esperienze a confronto

Introduce e coordina:

Gaetano Cascini, Politecnico di Milano

PRIMO GRUPPO DI LAVORO: il quadro delle possibilità evolutive nei *forni domestici*

Renato Buziol (Fmb Srl), **Luigi Cover** (Cst Stampi Srl), **Tanja Colautti**, **Luca Nadal** e **Ivan Samogin** (Meteor Sas), **Silvia Stocco** (Sac Serigrafia Srl), **Giorgio Zanchetta** (Anodica Trevigiana Spa)

SECONDO GRUPPO DI LAVORO: il quadro delle possibilità evolutive degli *interni d'auto*

Marco Dedin (Cst Stampi Srl), **Sandro Feltrin** (Ric Srl), **Gabriele Gerometta** (Futura S.C.), **Mario Lucchese** (Lucchese Industria Srl), **Paolo Santi** (Sac Serigrafia Srl), **Davide Staiano** (Anodica Trevigiana Spa)

IL FORECASTING IN UNA GRANDE MULTINAZIONALE: il caso Whirpool

Pierluigi Petrali, Whirpool Europe

12.00 | GUARDARE E USARE I TREND: strumento essenziale per le PMI

Il valore del forecasting nel disegno delle politiche europee di sviluppo

Antonello Pezzini, Consigliere Comitato Economico e Sociale Europeo

Le reti e filiere venete: usare i trend per sviluppare nuova competitività

Roberto Santolamazza, Direttore t2i, società consortile per l'innovazione promossa dalle CCIAA di Treviso e Rovigo

DOMANDE & RISPOSTE

CONCLUSIONI:

Maria Luisa Coppola, Assessore regionale all'Economia e Sviluppo, Ricerca e Innovazione

13.00 | Conclusioni dei lavori

PARTECIPAZIONE SU INVITO

Camera di Commercio di Treviso Segreteria Organizzativa | Piazza Borsa 3/b Treviso

tel. 0422595202-364 | fax 0422412625 | e-mail presidenza@tv.camcom.it | web www.tv.camcom.gov.it