

I' **A**rtigianato

Anno LX - N. 4 - Marzo 2009

TAB. B - Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in Abbonamento Postale - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n° 46) art. 1, comma 1, DCB Trento - contiene I.R. e I.P.

Rivista mensile dell'Associazione Artigiani e Piccole Imprese della Provincia di Trento - Confartigianato



100 anni di Futurismo: parla l'ultimo artigiano di Depero

**> Intervista all'assessore Olivi
> CEii presenta Dea e "Dulcis in... Fondo"**

Spritz con TRIZ

EVENTO DI PRESENTAZIONE DELLA CHIUSURA
DEL PROGETTO DI SPERIMENTAZIONE DELLA METODOLOGIA TRIZ

È previsto per il prossimo **martedì 17 marzo, alle ore 17.30** presso la **Sala Esposizioni della Provincia autonoma di Trento (Piazza Dante 15, Trento)** l'evento di presentazione del progetto di sperimentazione della **metodologia TRIZ**.

Il progetto è stato supportato dall'Assessorato all'Artigianato, Cooperazione e Trasporti della Provincia autonoma di Trento e gestito da CEii Trentino.

Con questa iniziativa è stata lanciata la sperimentazione di una **nuova metodologia per aiutare le aziende ad innovare**, la metodologia TRIZ appunto.

TRIZ è una sigla di origine russa traducibile con **"Teoria per la risoluzione inventiva dei problemi"** e rappresenta allo stesso tempo un metodo ed un insieme di strumenti sviluppati al fine di catturare e strutturare il processo di creazione delle idee e di risoluzione di problemi tecnici complessi.

Per l'avvio del progetto è stato lanciato un **bando di partecipazione** riservato ad aziende artigiane iscritte all'Albo delle imprese artigiane della Provincia autonoma di Trento.

Le imprese artigiane hanno presentato progetti che possano essere sviluppati attraverso la metodologia TRIZ.

Sono state selezionate **cinque aziende** a cui è stata applicata la **sperimentazione TRIZ** per lo **sviluppo di progetti innovativi**: **Barberi Mauro** di Trento, **Cimadom Aleardo s.r.l.** di Cadine - Trento, **Gecele Franco s.r.l.** di Trento, **Lasar s.r.l.** di Arco, **Mec s.r.l.** di Scurelle.

I progetti si sono conclusi lo scorso luglio con l'individuazione di alcuni concept di possibili soluzioni per le specifiche problematiche aziendali di volta in volta affrontati.

Le cinque aziende si sono dichiarate soddisfatte della sperimentazione che aveva un **duplice scopo**: illustrare agli imprenditori una **nuova modalità di approccio alle problematiche aziendali**, che potesse poi essere applicata anche ad esigenze future, **individuare possibili idee per la risoluzione della specifica problematica** affrontata durante il percorso.

Durante l'evento finale, oltre a presentare i casi delle cinque aziende, verrà lanciata la seconda edizione del progetto: **TRIZ 2**.